



CAMPUS
CIELS

PADOVA

CORSO DI STUDI TRIENNALE IN
SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA
(CLASSE DI LAUREA L-12)



ORGANIZZAZIONI
INTERNAZIONALI
E DIPLOMATICHE



PUBBLICITÀ
MARKETING E
RELAZIONI PUBBLICHE



SICUREZZA
E DIFESA SOCIALE
(CRIMINOLOGICO)



MANAGEMENT
TURISTICO E
COMMERCIO
INTERNAZIONALE



BUSINESS
MANAGEMENT PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA

www.ciels.it



campusciels



CAMPUS CIELS

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Istituito con Decreto Ministeriale del 12/03/2010, il Campus CIELS vuole essere prima di tutto un riferimento culturale in Italia e in Europa: un'istituzione in cui l'attività di ricerca scientifica, oltre ad offrire un contributo allo sviluppo socio-economico del Paese, consenta di continuare a migliorare la qualità dei programmi formativi e di mantenere aggiornati i contenuti. **L'offerta didattica di CIELS è caratterizzata da un Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica (Classe di Laurea L-12) con differenti specializzazioni.**

I piani di studio presentano alcune peculiarità che lo rendono unico nel panorama universitario nazionale in particolare nel contesto dell'eccellenza della formazione linguistica e dello sviluppo di competenze professionali particolarmente utili per l'inserimento nel mercato del lavoro del giovane neolaureato.

L'obiettivo CIELS è quello di eleggere lo studente protagonista dello studio e della ricerca in aree didattiche destinate ad acquisire sempre maggiore risalto in futuro una formazione in continuo aggiornamento, mirata e completa, oltre a poter proporre seminari di approfondimento tematico, corsi di alta formazione, conferenze con ospiti internazionali e recruiting day aperti agli studenti CIELS e al pubblico esterno.





PERCHE' LAUREARSI PRESSO IL CAMPUS CIELS?

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Le ragioni che orientano studenti da tutta Italia ad iscriversi ai Corsi di Studi CIELS risiedono principalmente nelle seguenti motivazioni:

Programmi di studio autentici, continuamente aggiornati, originali e unici, non presenti in altre università italiane.



Insegnamenti ad hoc per specializzare lo studente in settori strategici di mercato ancora non saturi, in cui l'offerta non soddisfa la crescente domanda di lavoro.

Docenti provenienti dal panorama universitario nazionale e dal reale mondo del lavoro: interpreti e traduttori professionisti che trasmettono conoscenze pratiche, moderne e, soprattutto, spendibili nel mercato del lavoro.



Un'eccellente preparazione linguistica altamente professionalizzante mediante l'acquisizione di tecniche di interpretariato e traduzione, imprescindibili per qualsiasi attività lavorativa nell'ambito della mediazione linguistica.

Sviluppo di competenze linguistiche abbinate a competenze professionali di natura giuridica, forense, turistica, pubblicistica e diplomatica.



Insegnamenti accademici estremamente pratici e operativi che consentono di sviluppare particolari competenze richieste dal mercato del lavoro.

Contesto formativo interculturale e multiculturale.



Obbligatorietà dello svolgimento di attività di tirocinio all'interno di strutture altamente qualificate, nazionali e internazionali.

Numerosi rapporti internazionali che consentono esperienze di studio e di lavoro all'estero.



Attività culturali e laboratoriali specifiche che mirano a rendere il percorso di studi pratico e spendibile.



S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Servizi di segreteria didattica e segreteria generale a disposizione tutto il giorno.



Servizio di tutoraggio di supporto costante al singolo studente.

Criteri di merito nella valutazione degli esami di profitto legati alle competenze, all'impegno e alla responsabilità formativa dello studente.



Un numero sempre crescente di iscritti CIELS trascorre un periodo di studi all'estero presso una università straniera convenzionata.

Aule informatiche e aule studio per lo svolgimento delle lezioni.



Servizi presenti all'interno del campus disponibili tutta la settimana: libreria, copisteria, biblioteca, mensa e bar.

Ambiente giovanile, amichevole, dinamico e collaborativo.



Moderni laboratori per l'insegnamento della tecnica di interpretazione simultanea.

Molteplici rapporti universitari e professionali con istituzioni locali, strutture e aziende nazionali e internazionali.



Una struttura didattica presente in un contesto verdeggiante pari a 35.000 metri quadri.

REQUISITI DI ACCESSO

Regolati da apposito bando, pubblicato annualmente, in cui vengono esplicitate le modalità della prova di ammissione. Il numero dei posti disponibili per ciascun corso è comunicato annualmente dalla Direzione Generale. È possibile richiedere presso l'Ufficio Orientamento i test di ammissione degli anni precedenti.



LO SAPEVI CHE ...

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

1. Ciels rappresenta, ad oggi, il Campus di Mediazione Linguistica più grande e più frequentato in Italia con una struttura didattica presente in un contesto verdeggiante pari a 35.000 metri quadri.
2. Ciels è stata la prima in Italia nel 2010 ad introdurre gli indirizzi di specializzazione nei corsi di studi triennale in Mediazione Linguistica.
3. Ciels propone non solo le tradizionali lingue occidentali ma anche lingue afro-asiatiche medio orientali.
4. Ciels è stata l'unica istituzione che ha consentito ai propri studenti di acquisire un'esperienza lavorativa presso grandi istituzioni quali la NATO e l'ONU.
5. Ciels è l'istituto di Mediazione Linguistica in Italia che ha sottoscritto il maggior numero di accordi internazionali con atenei stranieri.



PRESENTAZIONE DEL CORSO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Il percorso di studi comprende:

ATTIVITÀ LINGUISTICHE finalizzate al consolidamento della lingua e della linguistica scritta e orale delle lingue straniere di studio, nonché all'acquisizione delle conoscenze fondamentali necessarie alla mediazione interlinguistica e interculturale.

ATTIVITÀ DI TRADUZIONE ovvero di mediazione linguistica scritta, di testi di diversa natura (testi di attualità, istituzionali, specialistici) a seconda dell'indirizzo di studi prescelto anche con il supporto delle moderne tecnologie di traduzione assistita e programmi informatici.

ATTIVITÀ DI INTERPRETAZIONE (opzionali) vale a dire le tecniche dell'interpretazione dialogica, della consecutiva e della simultanea, con particolare attenzione all'acquisizione della capacità di elaborare e riformulare i contenuti esposti nella lingua di partenza verso la lingua di arrivo.

INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO di natura economica, giuridica, socio-linguistica, funzionali all'ambito delle attività previste, nonché le discipline maggiormente collegate alle esigenze del territorio.

INSEGNAMENTI A LIBERA SCELTA GUIDATA dello studente, in particolare insegnamenti accademici attivati all'interno dell'Istituto o di altra istituzione universitaria italiana o straniera rientranti nell'ambito di accordi stipulati, oppure insegnamenti relativi a una terza lingua straniera.

TIROCINIO FORMATIVO presso aziende, istituzioni, amministrazioni pubbliche, politiche e culturali, nonché presso università italiane ed estere.

PROVA FINALE, punto di arrivo del percorso accademico, ma anche punto di partenza per la carriera professionale del neolaureato.



LINGUE DI STUDIO

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Le lingue di studio triennali obbligatorie sono due (la terza è opzionale): la lingua INGLESE obbligatoria per tutti gli indirizzi e una seconda lingua a scelta dello studente tra:

- Lingua Francese
- Lingua Spagnola
- Lingua Tedesca
- Lingua Araba (dal livello base)
- Lingua Cinese (dal livello base)
- Lingua Russa (dal livello base)

Oltre alle suindicate lingue straniere, è possibile arricchire il proprio percorso di specializzazione linguistica aggiungendo al piano di studi ulteriori lingue straniere (come esame a scelta):

- Lingua Ebraica (dal livello base)
- Lingua Portoghese-Brasiliana (dal livello base)
- Lingua Persiana (dal livello base)
- Lingua Giapponese (dal livello base)



TECNICHE DI TRADUZIONE E DI INTERPRETARIATO

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Sono due i percorsi di studio fra cui scegliere per entrambe le lingue di studio:

- **PERCORSO A** - Percorso dedicato alla Lingua e alla Traduzione (LT).
- **PERCORSO B** - Percorso dedicato alla Lingua, alla Traduzione e alle Tecniche di Interpretariato (LTI).

Gli insegnamenti di Mediazione Linguistica prevedono lo studio dei seguenti moduli:

- **LINGUA**
- **TRADUZIONE ATTIVA** (verso la lingua straniera).
- **TRADUZIONE PASSIVA** (dalla lingua straniera alla lingua italiana).

- **INTERPRETAZIONE DIALOGICA**

È la tecnica utilizzata in occasione di incontri o viaggi di affari, visite aziendali, accompagnamento di delegazioni straniere in visita ad aziende, manifestazioni fieristiche. Nell'interpretazione dialogica non sono necessari ausili tecnici: è richiesta solo la presenza fisica dell'interprete che funge da tramite tra interlocutori di lingue diverse.

- **INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA ATTIVA E PASSIVA** (opzionale).

Consiste nella restituzione orale in un'altra lingua, alla fine di un discorso o parte di esso, avvalendosi di una particolare tecnica di presa d'appunti.

- **INTERPRETAZIONE IN SIMULTANEA** (opzionale).

Prevede l'ausilio di speciali cabine acusticamente isolate all'interno delle quali il professionista ascolta il discorso dell'oratore e simultaneamente lo riproduce nella lingua di arrivo.





INDIRIZZI DI SPECIALIZZAZIONE

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

Grazie alla programmazione degli insegnamenti “di indirizzo”, lo studente potrà costruire un percorso professionalizzante guidato tra quelli offerti, potendo in tal modo sviluppare competenze linguistiche applicate ad un particolare ambito professionale:



ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE



SICUREZZA E DIFESA SOCIALE (CRIMINOLOGICO)



PUBBLICITÀ, MARKETING E RELAZIONI PUBBLICHE



MANAGEMENT TURISTICO E COMMERCIO INTERNAZIONALE



BUSINESS MANAGEMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA

L'indirizzo di specializzazione si indica all'atto dell'immatricolazione.



Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per le **Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche**

Obiettivi derivanti dalle discipline internazionali e diplomatiche

Il Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per le Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche intende formare figure di alto profilo professionale. Particolare attenzione verrà posta sulle dinamiche di incontro tra organizzazioni internazionali in ambito diplomatico e sulle problematiche di intervento a livello internazionale.

Le attività formative linguistiche sono integrate da discipline economiche, giuridiche, sociali, della comunicazione interculturale che permetteranno al mediatore di gestire collaborazioni internazionali, attuare programmi di cooperazione internazionale allo sviluppo e curare rapporti diplomatici per la sicurezza e per la pace.



PIANO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

INSEGNAMENTI

CREDITI

PRIMO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Diritto Internazionale | 6 |
| Antropologia dello Sviluppo nei Paesi Emergenti e nelle ex Zone di Conflitto | 6 |
| Storia delle Relazioni Internazionali | 6 |
| Linguistica Applicata | 6 |
| Lingua e Letteratura Italiana | 6 |
| Mediazione Linguistica 1 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI PRIMO ANNO | 60 |

SECONDO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Diritto dell'Unione Europea | 6 |
| Organizzazioni Internazionali Diplomatiche e Diritti Umani | 6 |
| Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico | 6 |
| Cultura e Civiltà - Inglese | 6 |
| Cultura e Civiltà - Seconda Lingua | 6 |
| Mediazione Linguistica 2 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI SECONDO ANNO | 60 |

TERZO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Analisi e Pianificazione delle Azioni di Pace | 6 |
| Mediazione Linguistica 3 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua | 15 |
| Insegnamento a Scelta guidata | 6 |
| Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori | 6 |
| Tirocinio Professionale | 6 |
| Prova Finale | 6 |
| TOTALE CREDITI TERZO ANNO | 60 |

TOTALE CREDITI

180



Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per la **Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)**

Obiettivi derivanti dalle discipline criminologico-investigative

Il mediatore linguistico forense, oltre ai tradizionali sbocchi linguistici previsti di traduttore e interprete, può altresì operare all'interno di delicati circuiti afferenti al mondo investigativo, scientifico e forense. Lo studente e futuro professionista è preparato nella traduzione e comprensione dei fenomeni criminosi ed è capace di inserirli nei contesti internazionali mediante un approccio sistemico, globale e interculturale.

L'attività di traduzione e interpretariato consente al mediatore di inserirsi in un segmento di mercato innovativo e potenzialmente ricco di opportunità professionali. Lo studio accurato delle lingue lo pone come specialista indiscusso nei processi di analisi, comprensione, identificazione di traduzione di testi e contesti di delicatissima importanza sociale.



PIANO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

INSEGNAMENTI

CREDITI

PRIMO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Criminologia e Vittimologia | 6 |
| Antropologia della Violenza e Fenomeni di Devianza | 6 |
| Psicologia Criminale | 6 |
| Linguistica Applicata | 6 |
| Lingua e Letteratura Italiana | 6 |
| Mediazione Linguistica 1 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI PRIMO ANNO | 60 |

SECONDO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Elementi di Diritto Penale e Penitenziario | 6 |
| Migrazioni e Interventi per l'Integrazione e la Sicurezza | 6 |
| Criminalità Economica e Crimini Informatici | 6 |
| Cultura e Civiltà - Inglese | 6 |
| Cultura e Civiltà - Seconda Lingua | 6 |
| Mediazione Linguistica 2 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI SECONDO ANNO | 60 |

TERZO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Sociologia Penitenziaria e Riabilitazione Giudiziaria | 6 |
| Mediazione Linguistica 3 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua | 15 |
| Insegnamento a Scelta vincolata | 6 |
| Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori | 6 |
| Tirocinio Professionale | 6 |
| Prova Finale | 6 |
| TOTALE CREDITI TERZO ANNO | 60 |

TOTALE CREDITI

180



Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per la **Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche**

Obiettivi derivanti dalle discipline specializzanti connesse all'ambito del marketing e della pubblicità

Il Corso Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per la Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche intende formare laureati con un know-how specifico nella gestione aziendale, con particolare riferimento ai processi comunicativi delle imprese.

I laureati saranno in grado di utilizzare tutti gli strumenti della comunicazione interlinguistica, da quella pubblicitaria, su cui si basa tradizionalmente la promozione di beni e servizi, a quella dei new media legati a Internet, che permettono una forte personalizzazione dei messaggi e un'esplicita interazione con l'interlocutore. Lo studente conoscerà il mercato della comunicazione e delle relazioni pubbliche, in Italia come all'estero, comprendendone le dinamiche.



PIANO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

INSEGNAMENTI

CREDITI

PRIMO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Diritto Internazionale | 6 |
| Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa | 6 |
| Teorie e Tecniche dei Linguaggi Pubblicitari | 6 |
| Linguistica Applicata | 6 |
| Lingua e Letteratura Italiana | 6 |
| Mediazione Linguistica 1 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI PRIMO ANNO | 60 |

SECONDO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Marketing per l'Internazionalizzazione dell'Impresa | 6 |
| Progettazione e Analisi Socio-culturale e Marketing Antropologico | 6 |
| Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico | 6 |
| Cultura e Civiltà - Inglese | 6 |
| Cultura e Civiltà - Seconda Lingua | 6 |
| Mediazione Linguistica 2 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI SECONDO ANNO | 60 |

TERZO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Tecniche di Creatività Pubblicitaria e Linguaggi Digitali | 6 |
| Mediazione Linguistica 3 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua | 15 |
| Insegnamento a Scelta vincolata | 6 |
| Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori | 6 |
| Tirocinio Professionale | 6 |
| Prova Finale | 6 |
| TOTALE CREDITI TERZO ANNO | 60 |

TOTALE CREDITI

180



Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per il **Management Turistico e Commercio Internazionale**

Obiettivi derivanti dalle discipline specializzanti connesse all'ambito turistico-commerciale

Il Corso Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per il Management Turistico e il Commercio Internazionale prende le mosse da una concezione del turismo quale complesso fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, strumento di valorizzazione dell'identità europea e di concreta cooperazione internazionale allo sviluppo.

Il corso presenta elementi e percorsi formativi altamente professionalizzanti per la preparazione del mediatore linguistico operante nelle imprese turistiche con forti competenze a livello commerciale. Il percorso di studi abbina l'acquisizione delle lingue straniere allo studio della programmazione, organizzazione e promozione del turismo locale ed estero. Il corso intende, inoltre, costruire approfondimenti economici, giuridici e manageriali abbinati all'acquisizione delle tecniche di mediazione linguistica.



PIANO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

INSEGNAMENTI

CREDITI

PRIMO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Sociologia del Turismo e del Commercio Internazionale | 6 |
| Management e Marketing degli Enti Turistici | 6 |
| Diritto Internazionale | 6 |
| Linguistica Applicata | 6 |
| Lingua e Letteratura Italiana | 6 |
| Mediazione Linguistica 1 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI PRIMO ANNO | 60 |

SECONDO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Antropologia del Turismo, Brand Anthropology e Valorizzazione delle Risorse Locali | 6 |
| Economia del Turismo e Marketing Territoriale | 6 |
| Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico | 6 |
| Cultura e Civiltà - Inglese | 6 |
| Cultura e Civiltà - Seconda Lingua | 6 |
| Mediazione Linguistica 2 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI SECONDO ANNO | 60 |

TERZO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Politiche e Strategie del Turismo e del Commercio | 6 |
| Mediazione Linguistica 3 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua | 15 |
| Insegnamento a Scelta vincolata | 6 |
| Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori | 6 |
| Tirocinio Professionale | 6 |
| Prova Finale | 6 |
| TOTALE CREDITI TERZO ANNO | 60 |

TOTALE CREDITI

180



Corso di Studi Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica per il **Business Management per l'Internazionalizzazione delle Imprese**

Il Corso di studi mira a formare laureati che possiedono un'ottima padronanza di almeno due lingue straniere e approfondite conoscenze in ambito economico-aziendale e giuridico, e siano in grado di utilizzarle per affrontare problematiche aziendali sviluppando un'attitudine alle strategie di internazionalizzazione del business.

L'applicazione delle capacità analitiche, di diagnosi strategica e operative è estesa ai diversi settori industriali e dei servizi e sarà possibile grazie ad una forte competenza in ambito economico-manageriale. Gli idiomi conosciuti possono essere sia comunitari sia extracomunitari, questi ultimi sempre più richiesti grazie alle crescenti transazioni commerciali con i mercati esteri.



PIANO DI STUDI

S C I E N T I A P O T E N T I A E S T

INSEGNAMENTI

CREDITI

PRIMO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Diritto Internazionale | 6 |
| Economia Aziendale | 6 |
| Business Management | 6 |
| Linguistica Applicata | 6 |
| Lingua e Letteratura Italiana | 6 |
| Mediazione Linguistica 1 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI PRIMO ANNO | 60 |

SECONDO ANNO

| | |
|--|-----------|
| Marketing per l' Internazionalizzazione dell'Impresa | 6 |
| Economia Finanziaria dei Mercati Latino Americani | 6 |
| Strategie Internazionali per lo Sviluppo Economico | 6 |
| Cultura e Civiltà - Inglese | 6 |
| Cultura e Civiltà - Seconda Lingua | 6 |
| Mediazione Linguistica 2 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua | 15 |
| TOTALE CREDITI SECONDO ANNO | 60 |

TERZO ANNO

| | |
|---|-----------|
| Business Innovation per i Paesi Afro-Asiatici e Medio Orientali | 6 |
| Mediazione Linguistica 3 - Inglese | 15 |
| Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua | 15 |
| Insegnamento a Scelta vincolata | 6 |
| Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori | 6 |
| Tirocinio Professionale | 6 |
| Prova Finale | 6 |
| TOTALE CREDITI TERZO ANNO | 60 |

TOTALE CREDITI

180



ERASMUS+

CIELS ha stipulato accordi in numerosi paesi europei ed extra europei per lo svolgimento di periodi di studio all'interno di università convenzionate. Ogni anno gli studenti possono partecipare a tale iniziativa presentando domanda mediante apposito bando all'Ufficio Relazioni Internazionali. Il Programma ERASMUS della Commissione dell'Unione Europea permette agli studenti universitari di trascorrere un periodo che va da un minimo di tre mesi fino a un massimo di nove mesi presso altre università europee. Le Borse di studio sono conferite agli studenti selezionati sulla base delle graduatorie di merito predisposte dai Responsabili Didattici e sono stabilite in relazione all'ammontare del finanziamento ricevuto dall'Agenzia Nazionale LLP (Lifelong Learning Programme).

ERASMUS+ PLACEMENT

Il Programma ERASMUS+ Placement offre agli studenti la possibilità di svolgere un'esperienza di tirocinio lavorativo all'estero presso enti convenzionati, usufruendo di una borsa di studio offerta dall'Unione Europea.

TIROCINIO

Il Tirocinio rappresenta un'ottima opportunità per inserirsi nel mondo del lavoro. È uno degli strumenti più semplici e immediati per entrare in contatto con aziende ed enti, permette di farsi conoscere e di imparare "sul campo" attraverso un'esperienza pratica.



BORSE DI STUDIO

Ogni studente può richiedere all'Ufficio competente indicazioni sui termini necessari per la partecipazione al bando di concorso per l'assegnazione di borse di studio regionali. Il concorso è annuale e l'assegnazione della borsa di studio è stabilita in relazione a criteri di reddito e di merito chiariti nell'apposita documentazione.

L'Ufficio Amministrativo è preposto ad accogliere le istanze da parte di studenti che necessitano di particolari aiuti finanziari e organizzare i relativi appuntamenti presso la sede didattica.

ORIENTAMENTO

Per conoscere il calendario dei prossimi OPEN DAY, le partecipazioni fieristiche dell'Università, la possibilità di frequentare alcune lezioni oppure ricevere i test d'ammissione degli anni precedenti è possibile rivolgersi all'Ufficio Orientamento scrivendo al seguente indirizzo email:

orientamento@ciels.it



PADOVA

Via Sebastiano Venier, 200
35127 Padova (PD)
Tel. 049 774152
orientamento@ciels.it

Come arrivare:

Dalla stazione ferroviaria: Autobus Linea 3, in direzione Lion fino alla fermata Via Bembo/Wollemborg - Zona Crocefisso.

A4: Uscita Padova Est – seguire indicazioni tangenziale per Chioggia, uscita n. 11, girare a destra: indicazioni per Padova centro, Via Venier è sulla destra a 200 mt circa.

A13: Uscita Padova Sud – seguire indicazioni tangenziale per Chioggia/Albignasego/Venezia/Castelfranco, uscita n.11, girare a sinistra: indicazioni per Padova centro, Via Venier è sulla destra a 200 mt circa.