

GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO
Accuratezza dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • I contenuti non sono rispondenti né adeguati • I contenuti sono sufficientemente rispondenti e adeguati • I contenuti sono rispondenti, completi ed accurati 	da 0,5 a 1 1,5 da 2 a 2,5
Qualità delle rappresentazioni multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono inadeguati • Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono sufficientemente adeguati • Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono curati, efficaci ed originali 	da 0,5 a 1 1,5 da 2 a 2,5
Organizzazione e strutturazione dei nodi concettuali	<ul style="list-style-type: none"> • I contenuti sono organizzati in strutture poco significative ed inefficaci ad evidenziare i nodi concettuali • I contenuti sono organizzati in strutture sufficientemente adeguate ad evidenziare i nodi concettuali • I contenuti sono organizzati in strutture che evidenziano in misura chiara e significativa i nodi concettuali 	da 0,5 a 1 1,5 da 2 a 2,5
Chiarezza degli obiettivi del lavoro prodotto	<ul style="list-style-type: none"> • Gli obiettivi rimangono confusi • Gli obiettivi sono sufficientemente chiari • Gli obiettivi sono chiari e soddisfano pienamente le aspettative dei fruitori del prodotto 	da 0,5 a 1 1,5 da 2 a 2,5
VALUTAZIONE COMPLESSIVA _____		